



NEL 2009, ANNO EUROPEO DELLA CREATIVITÀ E DELL'INNOVAZIONE, LA QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE, PROMOSSA DALLA FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO, SI TRASFORMA E DIVENTA UN GRANDE "CONTENITORE" DI ATTIVITÀ.

L'EVENTO SI SVILUPPERÀ NELL'ARCO DI SETTE MESI (DA APRILE A OTTOBRE) E COINVOLGERÀ MOLTE REALTÀ, DIVERSI ATTORI E DIVERSI PUBBLICI, CON UN PROGRAMMA RICCO DI INIZIATIVE ALL'INSEGNA DELLA CREATIVITÀ E DELL'INNOVAZIONE, ELEMENTI CHIAVE PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA DI TUTTI.

è una iniziativa di



Per il programma completo degli incontri THINK UP!

www.pubblicitaprogredito.org

Per informazioni

info@koinetica.net

In collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche
Università degli Studi di Milano



UN APPUNTAMENTO THINK UP!

■ **Mercoledì 29 aprile 2009, ore 14.30 - 17**

**Creatività Responsabile e Responsabilità
Pubblica**

Incontro di aggiornamento e formazione

Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze
Politiche Via Conservatorio 7, Milano

Ingresso libero

Quale apporto può dare una "Creatività Responsabile" alla comunicazione dell'Ente Pubblico? Questo il tema al centro della seconda tappa del Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani. Interverranno Luisa Leonini, Alberto Contri, Gigliola Mariani, Mauro Del Corpo, Massimo Vasarotti. Coordina Rossella Sobrero.